

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	2
1. Общая характеристика организации - места прохождения практики студентом.....	3
1.1. Организационно-правовая форма организации ООО «ДЕЗ-универсал»....	3
2. Анализ внутренней и внешней среды.....	6
2.1. Анализ внутренней и внешней среды с применением метода SWOT-анализа.....	6
2.2. Анализ основных экономических показателей ООО «ДЕЗ-универсал»....	8
3. Анализ системы управления в организации.....	11
3.1. Анализ структуры, численности и функций управленческих звеньев ООО «ДЕЗ-универсал».....	11
3.2. Анализ организации делопроизводства ООО «ДЕЗ-универсал».....	12
Заключение.....	16
Список литературы.....	17

Введение

Учебная практика проходила на предприятии ООО «ДЕЗ-универсал» (Общество с Ограниченной Ответственностью «ДЕЗ-универсал»), расположенном по адресу: Нижегородская область, г. Выкса, ул. Лесная, д.25.

Ознакомление с функциями и особенностями работы подразделений предприятия целью учебной практики.

Практика проходила в должности помощника генерального директора.

Задачами учебной практики являлось:

1. Рассмотреть организационно-правовую форму организации ООО «ДЕЗ-универсал»;
2. Провести анализ внутренней и внешней среды;
3. Проанализировать основные экономические показатели ООО «ДЕЗ-универсал»;
4. Провести анализ структуры, численности и функций управленческих звеньев ООО «ДЕЗ-универсал»;
5. Проанализировать организацию делопроизводства ООО «ДЕЗ-универсал».

1. Общая характеристика организации - места прохождения практики студентом

1.1. Организационно-правовая форма организации ООО «ДЕЗ-универсал»

Компания «ДЕЗ-универсал» предлагает свои услуги населению и юридическим лицам по уничтожению вредных насекомых (тараканы, клопы, муравьи, блохи, мухи, комары) и грызунов (мыши крысы). В зависимости от сложности объекта предлагается индивидуальная программа для каждого заказчика.

Борьба с насекомыми осуществляется квалифицированными специалистами в удобное для клиента время, без выходных и праздников. Уничтожение грызунов и насекомых проводится с использованием безвредных для людей и домашних животных современных препаратов. Применение разрешено в детских и оздоровительных учреждениях, предприятиях пищевой промышленности и гостиничного хозяйства.

ООО «ДЕЗ-универсал» расположено по адресу: Нижегородская область, г. Выкса, ул. Лесная, д.25, зарегистрировано 31 марта 2011 года регистратором Межрайонная инспекция Федеральной налоговой службы № 15 по Нижегородской области. Руководитель организации: генеральный директор Мякишев Руслан Владимирович.

Основным видом деятельности является дезинфекция, дезинсекция, дератизация зданий, промышленного оборудования, зарегистрированы 20 дополнительных вида деятельности (таблица 1).

Организации ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "ДЕЗ-УНИВЕРСАЛ" присвоены ИНН 5247050525, ОГРН 1115247000406, ОКПО 91274536.

ООО «ДЕЗ-универсал» осуществляет свою деятельность на основании

Конституции РФ¹, НК РФ², ТК РФ³ и других нормативно-правовых актов.

Компания открылась в г. Выкса в 2011 году и в течении года стала одним из лидеров по дезинфекции, дезинсекции и дератизации.

Накопленный опыт и профессиональный подход позволяет компании стать надежным партнером для большого количества клиентов.

Главные ценности компании – это сохранность качество работы и высокий уровень сервисного обслуживания клиентов.

¹ Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // СПС «Консультант Плюс»

² Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 28.06.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.08.2022) // СПС «Консультант Плюс»

³ Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 14.07.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 25.07.2022) // СПС «Консультант Плюс»

Таблица 1 – Виды деятельности ООО «ДЕЗ-универсал» по ОКВЭД

Код ОКВЭД	Наименование вида деятельности
Основной вид деятельности	
81.29.1	Дезинфекция, дезинсекция, дератизация зданий, промышленного оборудования
Дополнительные виды деятельности	
22.11	Производство резиновых шин, покрышек и камер; восстановление резиновых шин и покрышек
41.20	Строительство жилых и нежилых зданий
43.99	Работы строительные специализированные прочие, не включенные в другие группировки
45.20	Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств
45.20.1	Техническое обслуживание и ремонт легковых автомобилей и легких грузовых автотранспортных средств
45.20.2	Техническое обслуживание и ремонт прочих автотранспортных средств
45.20.3	Мойка автотранспортных средств, полирование и предоставление аналогичных услуг
45.31	Торговля оптовая автомобильными деталями, узлами и принадлежностями
45.32	Торговля розничная автомобильными деталями, узлами и принадлежностями
45.40	Торговля мотоциклами, их деталями, узлами и принадлежностями; техническое обслуживание и ремонт мотоциклов
46.9	Торговля оптовая неспециализированная
47.22.1	Торговля розничная мясом и мясом птицы, включая субпродукты в специализированных магазинах
47.25.1	Торговля розничная алкогольными напитками, включая пиво, в специализированных магазинах
47.30.2	Торговля розничная смазочными материалами и охлаждающими жидкостями для автотранспортных средств
47.5	Торговля розничная прочими бытовыми изделиями в специализированных магазинах
47.9	Торговля розничная вне магазинов, палаток, рынков
68.10	Покупка и продажа собственного недвижимого имущества
82.99	Деятельность по предоставлению прочих вспомогательных услуг для бизнеса, не включенная в другие группировки
94.11	Деятельность коммерческих и предпринимательских членских организаций
96.09	Предоставление прочих персональных услуг, не включенных в другие группировки
81.29.1	Дезинфекция, дезинсекция, дератизация зданий, промышленного оборудования
22.11	Производство резиновых шин, покрышек и камер; восстановление резиновых шин и покрышек
41.20	Строительство жилых и нежилых зданий
43.99	Работы строительные специализированные прочие, не включенные в другие группировки
45.20	Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств

2. Анализ внутренней и внешней среды

2.1. Анализ внутренней и внешней среды с применением метода SWOT-анализа

ООО «ДЕЗ-универсал» — это одна из ведущих в регионе компаний. Организация предоставляет услуги по дезинфекции, дезинсекция, дератизация зданий, промышленного оборудования. ООО «ДЕЗ-универсал» имеет собственный автопарк, отвечающий современным требованиям. Уничтожение грызунов и насекомых проводится с использованием безвредных для людей и домашних животных современных препаратов. Применение разрешено в детских и оздоровительных учреждениях, предприятиях пищевой промышленности и гостиничного хозяйства. Проведем SWOT-анализ организации на примере ООО «ДЕЗ-универсал», результаты представлены в таблице 2.

Таблица 2 - SWOT–анализ ООО «ДЕЗ-универсал»

Внутренние сильные стороны (S): 1. Репутация на рынке; 2. Высокий сервис и обученный персонал; 3. Выгодные условия оказания услуг; 4. Рекламная деятельность.	Внутренние слабые стороны (W): 1. Высокие расходы на содержание; 2. Несвоевременное и недостоверное предоставление информации от клиентов; 3. Нарушение документооборота.
Внешние возможности (O): 1. Привлечение новых клиентов; 2. Расширение деятельности; 3. Поиск новых контрагентов.	Внешние угрозы (T): 1. Появление новых конкурентов; 2. Повышение цен на товары контрагентов; 3. Снижение спроса на товары; 4. Изменение политики государства.

Среди внутренних сильных сторон организации однозначно стоит выделить репутацию на рынке грузоперевозок. ООО «ДЕЗ-универсал» завоевала высокий авторитет за более чем 10 лет своего существования. Высокий сервис и обученный персонал находит отражение в стремлении руководства организации повышать уровень знаний сотрудников, а также проводить обучение вновь принятых работников. Также ООО «ДЕЗ-универсал» предлагает различные условия предоставления услуг, учитываются множество аспектов присущих конкретному заказу.

Организация проводит активную рекламную кампанию своей деятельности с целью привлечения новых клиентов.

Слабые стороны ООО «ДЕЗ-универсал», связаны со спецификой деятельности организации. Так автопарк требует больших затрат на содержание и ремонт техники. Также существует некоторая задержка предоставления информации от клиентов. Отсюда возникает проблема, связанная с нарушением документооборота.

Со стороны внешней среды можно выделить такие возможности как привлечение новых клиентов. Также у ООО «ДЕЗ-универсал» есть реальная возможность расширение деятельности и поиска и привлечения новых контрагентов.

Со стороны внешней среды также есть угрозы в виде возможности появления новых конкурентов, что обусловлено ростом привлекательности отрасли. Также угрозой для деятельности организации является повышение цен на товары контрагентов, с которыми она сотрудничает. Снижение спроса на товары может быть обусловлено, в том числе, ситуацией с пандемией коронавируса, которая привела к вынужденным мерам изоляции и сокращения контактов как с другими странами, так и внутри страны. Изменение политики государства также может значительно повлиять на деятельности ООО «ДЕЗ-универсал», особенно это связано с налоговой политикой.

На основе построения матрицы SWOT-анализа ООО «ДЕЗ-универсал» можно сделать вывод о стратегических решениях, исходя из связей внутренние сильные стороны – внешние возможности, внутренние сильные стороны – внешние угрозы, внутренние слабые стороны – внешние возможности, внутренние слабые стороны – внешние угрозы.

Из связки сильных сторон организации и возможностей, которые предоставляет внешнее окружение, появляется возможность усиления позиций. Есть возможность расширения деятельности, а также расширения ассортимента за счет предоставления новых видов услуг. Хорошая репутация

и рекламная компания вместе с привлечением новых клиентов и расширением деятельности дает возможность выхода на новый рынок.

Угрозы со стороны внешней среды могут быть нейтрализованы за счет правильного использования руководством ООО «ДЕЗ-универсал» своих сильных сторон. Это позволит удержать клиентов от ухода к конкурентам, а также позволит найти организации новых контрагентов с более выгодными условиями сотрудничества.

Слабые стороны внутренней среды организации наоборот могут быть сглажены за счет возможностей. Так привлечение новых контрагентов поможет оптимизировать услуги, таким образом, информация будет быстрее и эффективнее доходить до нужных звеньев в цепи поставок. А выход организации на новые рынки, позволит увеличить выручку и компенсировать высокие расходы на содержание компании.

Увязка слабых сторон ООО «ДЕЗ-универсал» с угрозами со стороны внешней среды позволит руководству наметить стратегию преодоления негативных сценариев их проявления. Так изменение предпочтений клиентов организации может привести к их уходу к конкурентам. Рост стоимости товаров контрагентов, приведет к повышению расходов клиентов. Несвоевременное составление отчетной документации и нарушения документооборота, также может привести к уходу клиентов к конкурентам⁴.

По результатам SWOT-анализа ООО «ДЕЗ-универсал» можно сделать вывод о том, что в среднесрочной перспективе основной целью организации является повышение эффективности ее услуг на рынке, обеспечение высокой конкурентоспособности, что может быть достигнуто за счет повышения качества услуг и постоянного мониторинга потребительского спроса.

⁴ Хорев Д.В. К вопросу о проблемах логистики в транспортных компаниях / Д.В. Хорев // В сборнике статей IV Международной научно-практической конференции. Пенза, 2021. С. 21-24.

2.2. Анализ основных экономических показателей ООО «ДЕЗ-универсал»

Бухгалтерия ООО «ДЕЗ-универсал» в своей деятельности руководствуется федеральным законодательством: Федеральным законом «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 N 402-ФЗ⁵ и действующими ПБУ, методическими рекомендациями, приказами. Учетная политика предприятия отражает особенности ведения бухгалтерского учета на предприятии. В приказе об учетной политике определяется учетная политика для целей бухгалтерского и налогового учета ООО «ДЕЗ-универсал», которой устанавливаются принципы отражения в бухгалтерском и налоговом учете всех фактов хозяйственной деятельности и их оценки⁶. В таблице 3 проведем горизонтальный анализ показателей бухгалтерской отчетности.

Таблица 3 – Основные экономические показатели ООО «ДЕЗ-универсал»

Наименования статей	Ед. изм.	Значения			Изменения 2022 г. к 2020 г.	
		2020 г.	2021 г.	2022 г.	Абсолют.	Относит., %
Выручка	тыс. руб.	3327	3311	4056	729	122
Себестоимость	тыс. руб.	3127	3252	3889	762	124
Прибыль от продаж	тыс. руб.	2001	5897	1674	-327	84
Рентабельность	%	6	1,8	4,1	-1,9	68
Среднегодовая стоимость основных производственных фондов	тыс. руб.	3974	7717	8518	4544	214
Среднесписочная численность работников	чел.	23	24	24	1	104
Фонд заработной платы	тыс. руб.	1859	1923	2038	179	110
Средняя заработная плата	руб.	59122	63142	65253	6131	106

На основании бухгалтерских данных можно сделать вывод, что за весь анализируемый период наблюдался рост выручки. Увеличение выручки наблюдалось в течение всего периода.

⁵ Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 30.12.2021) «О бухгалтерском учете» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022) // СПС «Консультант Плюс»

⁶ Моргунов Л.В. Как снизить транспортные расходы компании или оптимизации логистики / Л.В. Моргунов, Г.А. Курлаев, В.В. Никишин, Н.А. Кравченко // В сборнике статей XXXIII Международной научно-практической конференции. - 2019. С. 133-135.

Прибыль от продаж за период с 01.01.2022 по 31.12.2022 равнялась 1 674 тыс. руб. За весь рассматриваемый период финансовый результат от продаж увеличился.

Показатели рентабельности достигли относительно низкого значения в 2021 году - 1,8%, что ниже 2020 года, но в 2022 году показатели рентабельности значительно выросли и имели значение 4,1%, что выше нормативного значения.

Среднегодовая стоимость основных производственных фондов имеет динамику роста.

Среднесписочная численность работников за анализируемый период также имеет динамику роста.

Аналогично показателю среднесписочная численность работников, фонд заработной платы также имеет динамику роста.

Средняя заработная плата в ООО «ДЕЗ-универсал» в 2022 году была равна 65253 руб., что на 6131 руб. больше данного показателя за 2020 год, когда он был равен 59122 руб.

Проведенный анализ показал, что ООО «ДЕЗ-универсал» обладает достаточным уровнем прибыльности, однако высоким уровнем финансовой зависимости. Тенденции изменения финансового состояния компании позитивные. Представляется, что пандемия не оказала значительного негативного влияния на деятельность крупной транспортно-логистической компании, однако финансовые результаты деятельности компании ухудшились. Основной причиной является рост производственных и управленческих затрат и снижение объемов продаж.

3. Анализ системы управления в организации

3.1. Анализ структуры, численности и функций управленческих звеньев ООО «ДЕЗ-универсал»

На данном предприятии используется линейная структура организации управления предприятием.

Линейная организация управления. Распределение должностных обязанностей осуществлено таким образом, чтобы каждый служащий был максимально нацелен на выполнение производственных задач организации.

Все полномочия - прямые (линейные) - идут от высшего звена управления к низшему. В числе преимуществ линейной организации - ответственность, установленные обязательства, четкое распределение обязанностей и полномочий; оперативный процесс принятия решений; простота в понимании и использовании.

Организационная структура ООО «ДЕЗ-универсал» представлена на рисунке 1.

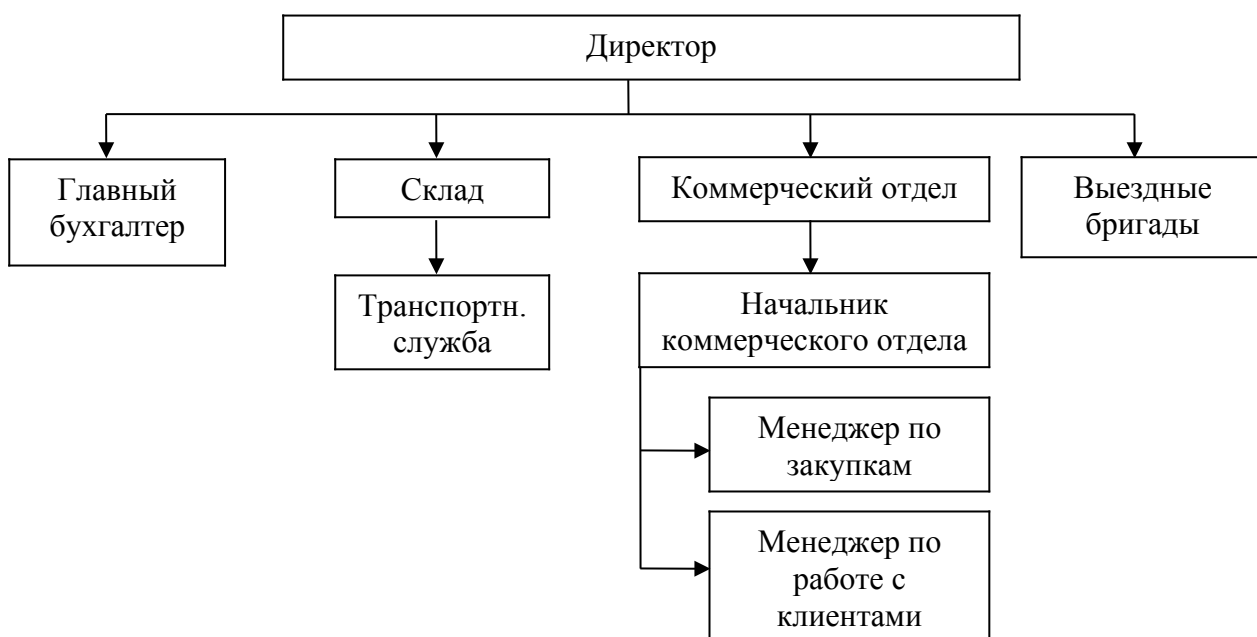


Рисунок 2 - Организационная структура компании ООО «ДЕЗ-универсал»

Коммерческий отдел занимается организацией закупок и организацией выезда бригад. Основная часть работы состоит в работе с клиентами, консультации по общим вопросам, заключение договоров.

Транспортная служба ООО «ДЕЗ-универсал» занимается организацией и надлежащим хранением подвижного состава, контролирует техническое состояние подвижного состава, при необходимости, планирует и проводит профилактические и ремонтные работы.

Склад обеспечивает нормирование материально-технического снабжения предприятия, организации хранения, выдачи и учета топлива, запасных частей, препаратов и других материальных ресурсов.

Одним из факторов, обуславливающих эффективность деятельности предприятия, является обеспеченность трудовыми ресурсами.

Далее проведем анализ структуры численности работников организации в виде следующей таблицы (табл. 4)

Таблица 4 - Структура численности работников ООО «ДЕЗ-универсал»

Категория работников	Численность, чел	Удельный вес, %
Руководители	4	17
Специалисты	20	83
Всего работников	24	100

Исходя из таблицы 4, можно сделать вывод, что больше всего персонала находился в категории – специалисты (20 человек).

Руководителей в организации меньше всех работников – 17%, а конкретнее 4 человек.

3.2. Анализ организации делопроизводства ООО «ДЕЗ-универсал»

Профессиональное обучение работников осуществляется в следующих видах: подготовка, переподготовка и обучение вторым и смежным профессиям, а также повышение квалификации.

Производственно-технические курсы (обучение, проводимое на базе технических школ и образовательных учреждений с целью получения работниками повышенных квалификационных разрядов, классов и категорий согласно требованиям производства), курсы целевого назначения (обучение, проводимое в технических школах, образовательных учреждениях и структурных подразделениях с целью изучения новых технологий и техники,

сырья и материалов, законодательства, инструкций и правил, касающихся их деятельности на предприятии) и многие другие.

Не позднее одного месяца после принятия на работу молодого специалиста соответствующей службой на основе оценки знаний и навыков составляется план первоочередной профессиональной. Для профессиональной адаптации и приобретения профессиональных навыков молодому специалисту назначается наставник. Достижение целевых показателей развития компетенции, характеристики наставников и выводы по завершении периода пребывания в статусе молодого специалиста служат основанием для дальнейшего формирования профессиональной карьеры работника.

Гибкое сочетание экономических и неэкономических способов мотивации персонала, практикуемых в компании ООО «ДЕЗ-универсал», несомненно, заслуживает внимания. Основными целями применяемой системы мотивации являются: привлечение работников на предприятие, их сохранение, мотивирование и стимулирование оптимального производственного поведения. В обобщенном виде система мотивации труда может быть представлена как совокупность следующих блоков: материально-денежное стимулирование, материально-неденежное стимулирование, нематериальное стимулирование.

1. Материально-денежное стимулирование. Администрация компании «ДЕЗ-универсал» устанавливает заработную плату по труду каждому работнику, зависящую от его квалификации, личного вклада и качества труда. Оплата труда определяется с учетом анализа рынка труда и уровня оплаты труда в отрасли, производительности труда на предприятии. При равных результатах труда, квалификации, должностных обязанностей – равная оплата труда. Материальное стимулирование предполагает, что дополнительные усилия работников, приведшие к значительным для предприятия результатам, будут должным образом компенсированы в виде премиальных и социальных благ.

2. Материально-неденежное стимулирование. Работникам, имеющим детей младшего школьного возраста, предоставляется однодневный оплачиваемый отпуск в День знаний (1 сентября). Работники компании «ДЕЗ-универсал» имеют право на получение следующих льгот:

- оплаченные отпуска;
- оплаченные дни временной нетрудоспособности;
- оплаченное время на обед;
- страхование от несчастных случаев;
- помощь в повышении образования, проф. подготовке и переподготовке.

3. Нематериальное стимулирование. Руководство осознает значимость такого мотивационного фактора, как поощрение профессионального роста и должностного продвижения работников. В компании «ДЕЗ-универсал» существует организация поздравления работников с днем рождения и праздниками.

Прохождение учебной практики осуществлялось в должности помощника генерального директора. Обязанностями на время прохождения учебной практики были ознакомление с функциями и особенностями работы подразделений предприятия.

Рабочее место, предназначенное для прохождения учебной практики, было оснащено столом, стулом, компьютером и необходимыми канцтоварами. Центральным объектом прикладного решения является рабочее место, которое представляет собой экранную форму. Благодаря тесной взаимосвязи отдельных подсистем конфигурации отображаемая информация содержит только минимально необходимый, но в то же время достаточный набор данных.

В программе «1С: Управление предприятием» рабочее место практиканта состоит из трех разделов.

В одном разделе представлена информация о невыполненных заданиях бригад. Это невыполненные задания прошлых периодов, а также новые задания, выполнение которых запланировано на текущую дату.

В следующем разделе практикант получает информацию о доступных транспортных средствах, водителях, работающих по графику на каждом доступном автомобиле в день планирования, а также о времени начала и окончания интервала доступности.

Третий раздел рабочего места практиканта содержит информацию о работе склада (приемку и выдачу материальных ценностей).

Интерфейс рабочего места практиканта является интуитивно понятным. Операции при формировании маршрутов выполняются с помощью простых действий, методом перетаскивания строк из одной таблицы в другую - drag&drop. Благодаря удобству интерфейса обучение происходит за минимально короткое время.

В структурных подразделениях организация происходит типичным для всех методом: согласование с руководителем отдела передача от руководителя к руководителю или доверенному лицу.

Таким образом, в процессе прохождения учебной практики были решены поставленные задачи и достигнуты результаты.

Заключение

В процессе прохождения практики были достигнуты ее основные цели:

- закрепление, расширение и углубление теоретических знаний, полученных в Университете;
- формирование умений применять полученные практические навыки решения конкретных вопросов, возникающих в процессе деятельности государственных и муниципальных учреждений;
- приобретение практических навыков самостоятельной работы.

Базой практики явилось предприятие ООО «ДЕЗ-универсал».

В данной организации присутствует отличный потенциал для дальнейшего роста, развития и достижения их целей. Никаких минусов не замечено. Единственное направление, которое может быть актуальным это работа не только в г. Выкса, но и в других городах области.

Индивидуальное задание на практику выполнено в полном объеме, были закреплены ранее полученные знания, а также приобретены практические навыки и умения в области логистики и менеджмента.

Проведенный анализ показал, что деятельность ООО «ДЕЗ-универсал» в настоящее время в целом налажены. Но с каждым годом затраты предприятия растут, автопарк предприятия постепенно физически и морально устаревает.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // СПС «Консультант Плюс»
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 28.06.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.08.2022) // СПС «Консультант Плюс»
3. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 14.07.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 25.07.2022) // СПС «Консультант Плюс»
4. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 30.12.2021) «О бухгалтерском учете» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022) // СПС «Консультант Плюс»
5. Ботнарюк М.В. Развитие системы менеджмента транспортной компании на основе маркетинговой логистики / М.В. Ботнарюк // В сборнике: Логистика: современные тенденции развития. Материалы XIX Международной научно-практической конференции. Санкт-Петербург, 2020. - С. 74-79
6. Моргунов Л.В. Как снизить транспортные расходы компании или оптимизации логистики / Л.В. Моргунов, Г.А. Курлаев, В.В. Никишин, Н.А. Кравченко // В сборнике статей XXXIII Международной научно-практической конференции. - 2019. - С. 133-135.
7. Хорев Д.В. К вопросу о проблемах логистики в транспортных компаниях / Д.В. Хорев // В сборнике статей IV Международной научно-практической конференции. Пенза, 2021. - С. 21-24.
8. Черткова А.А. Транспортная логистика: преимущества и недостатки отечественных компаний / А.А. Черткова // В книге: Проблемы функционирования рынка товаров и услуг. Тезисы докладов XX

региональной научно-практической конференции молодых ученых. - 2020. - С. 133-135.

9. Виды деятельности ООО «ДЕЗ-универсал» [Электронный ресурс] URL: <https://www.list-org.com/company/189613> (дата обращения: 14.09.22)

10. [История успеха. Как маленькая транспортная компания стала гигантом рынка перевозок](https://intalent.pro/article/istoriya-uspeha-kak-malenkaya-transportnaya-kompaniya-stala-gigantom-rynka-perevozk) [Электронный ресурс] URL: <https://intalent.pro/article/istoriya-uspeha-kak-malenkaya-transportnaya-kompaniya-stala-gigantom-rynka-perevozk.html> (дата обращения: 14.09.22)

11. Отчетность ООО «ДЕЗ-универсал» [Электронный ресурс] URL: <https://www.rusprofile.ru/id/3862346> (дата обращения: 14.09.22)

12. Официальный сайт ООО «ДЕЗ-универсал» [Электронный ресурс] URL: <https://pr.dellin.ru/smi/sejchas-etot-brend-znayut-vse/> (дата обращения: 14.09.22)